Обзор литературы
УДК 610.21
http://dx.doi.org/10.35177/1994-5191-2026-3-19

ЧАСТНЫЕ МЕДИЦИНСКИЕ УЧРЕЖДЕНИЯ КАК НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ РОССИЙСКОЙ СИСТЕМЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

Виктор Борисович Караваев
МКЦ «Медсантруд», Москва, Россия, doc@chinamed.moscow

Аннотация. В настоящее время доля государственно-муниципального сегмента здравоохранения находится под угрозой вытеснения с рынка медицинских услуг активно развивающимися коммерческими клиниками. Невозможность введения ограничительных мер для частного бизнеса привела к необходимости диалога между государственным и частным сектором. Результаты взаимовыгодного сотрудничества уже активно отображаются в научном пространстве, однако, спектр подобных проектов пока ограничен, а особенный путь развития коммерческой медицины в России требует уникальных решений, с учетом социальной значимости и запросов общества. Исходя из этого, статья сконцентрирована на актуальных научно-практические проблемах и тенденциях развития коммерческой медицины. В статье также представлены теоретические перспективы и инструменты существования частного сектора медицины в качестве неотъемлемой части российского здравоохранения.

Ключевые слова: частная медицина: платные медицинские услуги; коммерческие клиники; государственно-частное партнерство; концессии

Для цитирования: Караваев В.Б. Частные медицинские учреждения как неотъемлемая часть российской системы здравоохранения / В.Б. Караваев // Дальневосточный медицинский журнал. – 2026. – № 3. – С. 111-117. http://dx.doi.org/10.35177/1994-5191-2026-3-19.

PRIVATE MEDICAL INSTITUTIONS AS AN INTEGRAL PART OF THE RUSSIAN HEALTHCARE SYSTEM

Viktor B. Karavaev
Medical and Sanitary Labor Center, Moscow, Russia, doc@chinamed.moscow

Abstract. Currently, the share of the state-municipal healthcare segment is in danger of being displaced from the medical services market by actively developing commercial clinics. The impossibility of imposing restrictive measures on private business has led to the need for a dialogue between the public and private sectors. The results of mutually beneficial cooperation are already actively displayed in the scientific space, however, the range of such projects is still limited, and the special path of development of commercial medicine in Russia requires unique solutions, taking into account the social significance and demands of society. Based on these issues, the article focuses on current scientific and practical problems and trends in the development of commercial medicine. The article also presents theoretical perspectives and tools for the existence of the private sector of medicine as an integral part of Russian healthcare.

Keywords: private medicine: paid medical services; commercial clinics; public-private partnership; concessions

For citation: Karavaev V.B. Private medical institutions as an integral part of the russian healthcare system / V.B. Karavaev // Far Eastern medical journal. – 2026. – № 3. – P. 111-117. http://dx.doi.org/10.35177/1994-5191-2026-3-19.

В России стремительно развивается коммерческая медицина, расширяя спектр услуг и завоевывая доверие населения. Параллельно возрастает роль частных медицинских учреждений в системе здравоохранения: по структуре предоставляемых услуг частный сектор постепенно заменяет государственный, выступая альтернативой. В некоторых случаях коммерческие клиники предлагают услуги, недоступные в государственно-муниципальных учреждениях, тем самым дополняя их [4]. Внимание частному сектору уделяется и по причине оттока квалифицированных кадров из государственных учреждений. Высокая конкуренция между частным и государственным секторами неоднократно приводила к предложениям ограничительного характера, например, двойное лицензирование на основе «территориального

планирования». Территориальное планирование подразумевает запрет на выдачу лицензий частной клинике для медицинских услуг, которые уже предоставляются в ближайшем государственном амбулаторно-поликлиническом учреждении (так, если в районной поликлинике есть гастроэнтеролог, частному бизнесу в этом районе будет недоступна лицензия по этой специальности) [6]. Подобные инициативы пока не нашли поддержки, и вопрос взаимоотношений частного и государственного секторов здравоохранения остается открытым.

Отечественные исследования феномена частного сектора здравоохранения демонстрируют различные, часто противоречивые взгляды, а также определенный субъективизм авторов, зависящий от их методологической и мировоззренческой платформы. Тем не менее, круг практических вопросов в научном пространстве продолжает расширяться [9].

Учитывая специфику развития коммерческой медицины в России, невозможно напрямую перенять опыт других стран в решении научно-практических проблем. Требуются уникальные решения, учитывающие социальную значимость и запросы общества.

Цель исследования – всесторонне проанализировать роль и значение частных медицинских учреждений в формировании и развитии современной российской системы здравоохранения.

Материалы и методы

Для составления обзора был выполнен поиск за все время по базам отечественных научных библиотек elibrary.ru с использованием ключевых слов «частная медицина», «коммерческая медицина», «частная клиника», «частное здравоохранение», «частные медицинские организации». Приоритет был отдан оригинальным исследованиям, отражающим проблемы коммерческой медицины, триггеры и тенденции развития частного сектора здравоохранения, а также теоретические перспективы и инструменты его развития в качестве неотъемлемой части российского здравоохранения.

Результаты и обсуждение

Становление частной медицины в России

На первых этапах становления частных медицинских учреждений в России подобная форма предоставления медицинских услуг была представлена в ограниченном спектре специальностей, таких как стоматология, косметология или ультразвуковая диагностика. По мере роста запроса населения на качественные медицинские услуги в короткие сроки, дефицита диагностической базы государственных лечебных учреждений, особенно в регионах, удаленных от центра, популярность обретали сетевые лаборатории, дополнительно предоставляющие услуги по наиболее востребованным нишам (урология, гинекология, ультразвуковая диагностика). Постепенно в некоторых секторах медицины частная медицина практически полностью вытеснила государственную: 80 % россиян уже предпочитают обращаться за квалифицированной стоматологической помощью в частные клиники [25]. Частные медицинские учреждения преобладают среди всех организаций здравоохранения различных форм собственности, составляя более 87 % от общего числа компаний, для которых медицинская деятельность является основным направлением работы. Уровень развития сети частных клиник варьируется в 4,5 раза на каждые 100 тысяч жителей в субъектах Российской Федерации. При этом более 75 % частных клиник зарегистрированы как общества с ограниченной ответственностью, что наглядно демонстрирует доминирование коммерческого подхода к ведению бизнеса на рынке медицинских услуг [10].

Определенно, толчком к бурному развитию частного медицинского сектора в России послужили недостатки бюджетной медицины. Дефицит медицинских услуг надлежащего качества, недоступность диагностических услуг в полном объеме, длительный период ожидания врачебного приема вынуждали пациентов делать выбор в пользу частного сектора [20]. Помимо этого, частные медицинские учреждения обеспечивали постоянное наблюдение вместо разового посещения; стали предлагать скидки на повторные приемы, диагностические манипуляции, комплексные услуги, что, в конечном счете, было более выгодно пациенту, нежели обратиться в государственную или муниципальную организацию даже на платной основе. Современный пациент более эрудирован, широко пользуется материалами из сети Интернет, изучая доступную информацию о патологии, методах диагностики и лечения, сравнивает опции в различных учреждениях, информацию об услугах и врачах [24]. Это способствует не только вмешательству в работу врача, но и повышает требования к учреждению: клиника должна предоставлять большой спектр диагностических услуг, чек-ап программы, онлайн-консультации, постоянно повышать квалификацию персонала, вкладывать средства в создание бренда и рекламу [19].

Другим важным триггером для развития частного медицинского бизнеса стал кадровый дефицит в государственных учреждениях. К примеру, согласно опросам Фонда независимого мониторинга медицинских услуг и охраны здоровья человека «Здоровье» совместно с представителями Общероссийского народного фронта, каждый второй врач сообщил о готовности перейти из государственной организации в частный сектор при наличии такой возможности, а каждый четвертый медицинский работник в России по состоянию на 2017 год уже был трудоустроен в частном учреждении. Врачи-совместители дополнительно стимулируют кадровый дефицит, оказывая более детальные врачебные услуги только в коммерческих учреждениях и направляя туда поток пациентов

[3]. Сегодня пятая часть выпускников медицинских университетов ориентирована на построение своей профессиональной траектории и карьерного пути в сфере частной медицины. Согласно результатам опросов, 19,8 % студентов последних курсов медицинских вузов намерены после завершения обучения начать свою трудовую деятельность в частных клиниках [10].

Анализ динамики обращаемости россиян за бесплатной и платной медицинской помощью в государственные и частные медицинские учреждения показал, что оценка бесплатной медицины населением находится на низком уровне. При этом качество медицинских услуг в государственных учреждениях пациенты оценивают достаточно высоко. Отношение пациентов к качеству работы частных медицинских организаций было наиболее позитивным и получило высокую оценку [5].

Другие исследования показали несколько противоречивое отношение населения к платной медицинской помощи. Опрошенные граждане отметили такие преимущества платной помощи, как скорость и качество. Однако большая часть прибегает к частной медицине в вынужденных условиях в силу ограничения бесплатного приема, в случае необходимости быстрой диагностики, имея негативный опыт обращения в государственное учреждение или целенаправленно на прием к конкретному квалифицированному специалисту, на прием которого невозможно попасть на бесплатной основе. Отрицательно воспринимает потребитель «навязывание» дополнительных услуг или препаратов специалистами частных учреждений, а также высокую стоимость медицинских услуг [7].

Информация о работе частных медицинских клиник не накапливается и не поддается систематическому анализу ни одним ведомством или исследовательской группой, что ведет к некорректному определению стратегических целей [5, 6, 16]. Проведенный ранее мониторинг показал рост, на первом месте – стоматологические услуги, на втором – поликлинические. При этом граждане тратят больше денег на медицинские услуги в частных клиниках, чем на аналогичные услуги в государственных учреждениях, и в целом стали оказывать больше доверия частным медицинским организациям [13]. Согласно результатам анализа Росстата, объем платных медицинских услуг, полученных населением России в 2023 году, вырос на 11 % по сравнению с 2022 годом (с 1,22 трлн рублей до 1,36 трлн рублей) [17].

Активное присутствие в сети Интернет и социальных сетях, возможность онлайн-записи в быстрые сроки также является существенным преимуществом частных организаций [1, 2]. Среди потребителей частной медицины преобладают женщины, доля которых составляет около 63,4 %. Исследования возрастного показателя продемонстрировали наибольшую долю клиентов в возрасте от 25 до 34 лет, что составляет треть всей совокупности пациентов коммерческих клиник. Ранжирование по доходам среди пользователей слуг коммерческой медицины показало, что большая часть пациентов имеет доход от 31 до 50 тыс. рублей, на втором и третьем месте — клиенты с доходом 21-30 тыс. рублей и 51-75 тыс. рублей (т. е. доходы пользователей коммерческой медицины в регионах на 20-40 % выше по сравнению с финансовыми возможностями среднестатистических россиян) [2].

Сегодня частные медицинские организации значительно расширили спектр медицинских услуг. Сюда входят многопрофильные организации амбулаторно-поликлинического типа с дневными стационарами, хирургические и терапевтические стационары, частная скорая медицинская помощь, клиники превентивной, реабилитационной или фитнес-медицины [1, 14]. Несмотря на развитие многопрофильных частных центров, предоставляющих широкий спектр услуг, включая хирургические вмешательства и привлекающих пациентов современным дорогостоящим медицинским оборудованием, муниципальные медицинские учреждения в большей степени пользуются спросом в области высокотехнологичной медицины и сложных исследовательских подходов. Государственная система здравоохранения обеспечивает квалифицированными кадрами и оснащением крупные центры, например, для проведения сложных хирургических вмешательств. Кроме того, частная медицина медленно развивается в сложных видах диагностики и лечения (нейрохирургия, кардиохирургия, онкопатология) в силу высокой цены для пациента, которая формируется путем калькуляции всех расходов клиники на аренду, оборудование, расходные материалы и оплату труда. Подобная помощь оказывается бесплатно всем жителям страны в крупных федеральных центрах, оформление документов происходит в упрощенном порядке и в достаточно короткие сроки, что не позволяет частным учреждениям конкурировать в этой сфере с государственными структурами [4, 9].

Помимо этого, научная составляющая медицины по-прежнему реализуется в государственных учреждениях. В силу отсутствия финансирования науки в частном секторе, специалисты частных секторов (кроме стоматологии) ограничиваются ретроспективными исследованиями.

Партнерство между государственными и частными медицинскими учреждениями: текущее и будущее

Первым шагом в установлении партнерства между государственными и частными медицинскими учреждениями было осуществление приема в частной клинике по полису ОМС при наличии направления из государственного учреждения. Однако это усложняет получение медицинской помощи пациентом: необходимо посетить несколько учреждений и дольше ожидать назначения лечения. Помимо этого, у пациента отсутствует выбор частного медицинского учреждения; услуги можно получать только в тех организациях, которые заключили договор со страховой компанией [10]. Согласно опросам, большая

часть населения отрицательно относится к расширению системы обязательного страхования на услуги частного здравоохранения. Однако такое наблюдение было зарегистрировано среди людей старшего поколения, а среди молодых людей 18-24 лет оценки имели противоположный характер [5]. Некоторые авторы предлагают в качестве повышения привлекательности работы коммерческих клиник в рамках системы ОМС и ДМС для населения путем создания единых медицинских карт жителя страны, что позволит специалистам обозревать полную картину состояния организма пациента и повысит качество услуг частного сектора при работе по системе ОМС. Однако, пока не существуют подобных систем, и целесообразность подобного подхода активно не изучается [2].

Наиболее проработанной формой партнерства между государственными и частными медицинскими учреждениями является концессия – длительные и стабильные отношения между инвесторами и государством демонстрируют успешные проекты, например, в виде диализных центров. Концессионные соглашения чаще заключаются в регионах и не носят объемного финансового характера [15]. Это в целом облегчает работу над реализацией государственно-частного партнерства, и требуется меньше усилий на согласование проекта с органами власти по сравнению с федеральными проектами. Суть подобных проектов заключается в предоставлении государственными учреждениями частной компании возможности вкладывать средства в оснащение, реконструкцию, а также оказывать медицинскую помощь как по системе ОМС, так и на коммерческой основе. Несмотря на риск потери государством контроля над учреждением, законодательная проработанность позволяет демонстрировать положительный опыт во многих учреждениях [11].

Создание гибридных частно-государственных организаций здравоохранения с использованием частных инвестиций и ограниченного государственного финансирования подразумевает частичную оплату медицинской услуги за счет ОМС, оставшаяся часть оплачивается потребителем. Основным потребителем услуг гибридной организации являются представители «среднего класса», не обладающие возможностью оплатить полную стоимость медицинских услуг надлежащего качества. В целом, данный подход призван постепенно увеличивать объем предложений на рынке медицинских услуг в стране [18].

Рост количества частных медицинских учреждений увеличивает потребность в помещениях, а большая проходимость возле государственных медицинских учреждений способствовала распространению аренды собственности государственных организаций частными клиниками. Временная аренда свободных площадей частным бизнесом у государственных учреждений может существенно расширить спектр медицинских услуг для потребителя (при условии отсутствия ущерба для деятельности государственной структуры в виде конкурирующих услуг) [18]. Помимо повышения скорости и результативности услуг при вовлечении частного медицинского бизнеса, возможна и разработка совместных брендов между частными и государственными учреждениями здравоохранения.

На сегодняшний день коммерческим клиникам по-прежнему сложно конкурировать с государственными стационарами, особенно в регионах; больницы остаются в основном государственными, а частный бизнес растет в сфере амбулаторной помощи [2]. Помимо этого, с 2022 года обострение внешнеполитической ситуации и изменения валютных курсов спровоцировали существенные нарушения логистики поставок, что отразилось на рынке платных медицинских услуг, в первую очередь на их стоимости для потребителя, в силу удорожания расходных импортных материалов [21].

Активное вовлечение в механизмы государственно-частного взаимодействия и формирование интегрированных цифровых платформ рассматривается в качестве важного шага к росту продуктивности в сфере частного здравоохранения и повышению их вклада в обеспечение всеобщей доступности и высокого уровня медицинского обслуживания на национальном уровне [8, 12]. Сторонники активного диалога между государственным и частным сектором предполагают, что это снизит долю нелегальных медицинских услуг в стране [23]. Теневая медицина способствует изъятию из налоговой системы страны крупной доли финансового обеспечения: доля платного сектора рынка с 2005 по 2019 год постепенно снижалась – с 51 % в 2005 году до 16 % от общего объема в 2019 году. При этом легальная коммерческая медицина демонстрирует наибольшие показатели в центральных регионах страны [22].

Заключение

Требования и ожидания современного потребителя обусловили быстрый темп развития коммерческой медицины в России. Сегодня частный сектор здравоохранения следует рассматривать как часть общей структуры, целью которой является поддержание здоровья страны; а государственно-муниципальные учреждения должны выстраивать диалог с частным сектором как с экономически и социально заинтересованным партнером.

Большинство специалистов отмечают необходимость совершенствования правового регулирования, разработки методологического обоснования системы платных медицинских услуг в целом, а также механизмов государственно-частного партнерства между частным и государственным сектором. Необходим комплексный подход для изучения социально-экономического, организационного и правового регулирования взаимодействия коммерческой медицины

и государственно-муниципальных учреждений. Наблюдается некоторый дефицит свежих исследований степени удовлетворенности пользователей медицинских услуг, а также владельцев частных медицинских учреждений, особенно в регионах. Подобные исследования позволят выявить потребности населения, модернизировать имеющийся потенциал с учетом распространенности определенных патологий или особенностей региона, а также разработать новые парадигмы на стыке государственного и частного сектора здравоохранения.

Список источников

1. Арестова А.А. Анализ отношения пациентов к оказанию платных медицинских услуг в городской поликлинике // Проблемы социальной гигиены, здравоохранения и истории медицины. – 2022. – № 30 (4). – С. 564-568.
   Arestova A.A. Analysis of patients' attitudes towards the provision of paid medical services in a city polyclinic // Problems of Social Hygiene, Public Health and History of Medicine. – 2022. – № 30 (4). – P. 564-568.
2. Байгулова А.А., Довлетов А.Б. Эффективность частных медицинских организаций в системе здравоохранения России // Теоретическая и прикладная экономика. – 2023. – № 1. – С. 36-45.
   Baygulova A.A., Dovletov A.B. Efficiency of private medical organizations in the Russian healthcare system // Theoretical and Applied Economics. – 2023. – № 1. – P. 36-45.
3. Быковская Т.Ю., Панов А.В. Некоторые вопросы аналитики платных медицинских услуг в Российской Федерации // МС. – 2018. – № 21. – С. 231-235.
   Bykovskaya T.Yu., Panov A.V. Some issues of analytics of paid medical services in the Russian Federation // MS. – 2018. – № 21. – P. 231-235.
4. Вакулов А.П., Есечкин Д.А., Ромашов О.К. Современные тенденции развития рынка частной медицины // Вестник науки. – 2022. – № 12 (57). – С. 32-39.
   Vakulov A.P., Esechkin D.A., Romashov O.K. Modern trends in the development of the private medicine market // Science Bulletin. – 2022. – № 12 (57). – P. 32-39.
5. Грот А.В. Обращаемость за медицинской помощью в государственный и частный секторы здравоохранения (по данным социологических исследований) // Социальные аспекты здоровья населения. – 2018. – № 63 (5). – С. 1.
   Grot A.V. Seeking medical care in the public and private healthcare sectors (according to sociological research) // Social Aspects of Population Health. – 2018. – № 63 (5). – P. 1.
6. Зубарева Н.Н. Состояние и тенденции развития конкурентных отношений на рынке коммерческой медицины в РФ // Практический маркетинг. – 2022. – № 4 (301). – С. 17-22.
   Zubareva N.N. State and trends in the development of competitive relations in the commercial medicine market in the Russian Federation // Practical Marketing. – 2022. – № 4 (301). – P. 17-22.
7. Калашников К.Н., Дуганов М.Д. Платные медицинские услуги: бремя или альтернатива? // Проблемы развития территории. – 2017. – № 3 (89). – С. 109-127.
   Kalashnikov K.N., Duganov M.D. Paid medical services: burden or alternative? // Problems of territorial development. – 2017. – № 3 (89). – P. 109-127.
8. Кобяцкая Е.Е., Жилина Т.Н. Перспективные направления развития предпринимательства в здравоохранении Российской Федерации // Проблемы социальной гигиены, здравоохранения и истории медицины. – 2021. – № 29 (4). – С. 856-860. DOI: http://dx.doi.org/10.32687/0869-866X-2021-29-4-856-860.
   Kobyatskaya E.E., Zhilina T.N. Promising directions for the development of entrepreneurship in healthcare of the Russian Federation // Problems of Social Hygiene, Public Health and History of Medicine. – 2021. – № 29 (4). – P. 856-860. DOI: http://dx.doi.org/10.32687/0869-866X-2021-29-4-856-860.
9. Красова Е.В., Сверчкова А.Д. Коммерческая медицина в России: тенденции развития и факторы спроса // Социальные аспекты здоровья населения. – 2022. – № 4. – С. 8.
   Krasova E.V., Sverchkova A.D. Commercial medicine in Russia: development trends and demand factors // Social Aspects of Population Health. – 2022. – № 4. – P. 8.
10. Лебедев А.А., Киселев С.Н. Социальное предпринимательство: инновационный подход в подготовке и переподготовке кадров с базовым медицинским образованием для субъектов экономического оборота системы здравоохранения // Дальневосточный медицинский журнал. – 2024. – № 2. – С. 56-65. doi: 10.35177/1994-5191-2024-2-10.
    Lebedev A.A., Kiselev S.N. Social entrepreneurship: an innovative approach to training and retraining of personnel with basic medical education for economic entities of the healthcare system // Far Eastern Medical Journal. – 2024. – № 2. – P. 56-65. DOI: 10.35177/1994-5191-2024-2-10.

11. Молчанова М.Ю. Государственно-частное партнерство в системе финансирования здравоохранения регионов // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2016. – № 2 (44). – С. 114-132.
Molchanova M.Yu. Public-private partnership in the regional healthcare financing system // Economic and Social Changes: facts, trends, forecast. – 2016. – № 2 (44). – P. 114-132.

12. Падиев Г.Б. Организация и управление в частной медицине: современные вызовы и стратегические приоритеты // Здоровье мегаполиса. – 2025. – № 6 (3). – С. 160-167. https://doi.org/10.47619/2713-2617.zm.2025.v.6i3;160-167.
Padiev G.B. Organization and management in private medicine: modern challenges and strategic priorities // Health of the Metropolis. – 2025. – № 6 (3). – P. 160-167. https://doi.org/10.47619/2713-2617.zm.2025.v.6i3;160-167.

13. Панов А.В., Быковская Т.Ю. Современные подходы к совершенствованию института платных медицинских услуг в России // Research'n Practical Medicine Journal. – 2019. – № 1. – С. 119-131.
Panov A.V., Bykovskaya T.Yu. Modern approaches to improving the institution of paid medical services in Russia // Research and practice in medicine. – 2019. – № 1. – P. 119-131.

14. Панферова Л.В. Частные медицинские организации как составная часть системы здравоохранения России // Молодой ученый. – 2025. – № 25 (576). – С. 72-74.
Panferova L.V. Private medical organizations as an integral part of the Russian healthcare system // Young Scientist. – 2025. – № 25 (576). – P. 72-74.

15. Перхов В.И., Колесников С.И., Песенникова Е.В. О формировании общественно-частной модели организации медицинской помощи в России // Acta Biomedica Scientifica. – № 6 (3). – С. 216-226.
Perkhov V.I., Kolesnikov S.I., Pesennikova E.V. On the formation of a public-private model of organizing medical care in Russia // Acta Biomedica Scientifica. – № 6 (3). – P. 216-226.

16. Пискунов С.В., Чевтаева Н.Г. Государственно-частное партнерство в управлении здравоохранением // Вопросы управления. – 2015. – № 3 (15). – С. 38-48.
Piskunov S.V., Chevtaeva N.G. Public-private partnership in healthcare management // Management Issues. – 2015. – № 3 (15). – P. 38-48.

17 Платное обслуживание населения России в 2023 году (http://ssl.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Platnoe_obsluj_2023.pdf).
Paid healthcare services for the Russian population in 2023 (http://ssl.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Platnoe_obsluj_2023.pdf).

18. Пржедецкий Ю.В., Пржедецкая Н.В., Борзенко К.В. Актуальные направления развития маркетинга организаций здравоохранения с помощью государственно-частного партнерства в современной России // Известия ТулГУ. Экономические и юридические науки. – 2017. – № 1-1. – С. 124-132.
Przhedetsky Yu.V., Przhedetskaya N.V., Borzenko K.V. Current trends in the development of healthcare organization marketing through public-private partnerships in modern Russia // Bulletin of Tula State University. Economic and legal sciences. – 2017. – № 1-1. – P. 124-132.

19. Смирнова Е.В., Бударин С.С., Волкова О.А., Эльбек Ю.В. Причины обращения граждан за получением платных медицинских услуг по данным социологических опросов населения // Проблемы социальной гигиены, здравоохранения и истории медицины. – 2021. – № 29 (S2). – С. 1281-1286.
Smirnova E.V., Budarin S.S., Volkova O.A., Elbek Yu.V. Reasons for citizens to seek paid medical services according to sociological surveys of the population // Problems of Social Hygiene, Public Health and History of Medicine. – 2021. – № 29 (S2). – P. 1281-1286.

20. Снегирева Ю.Ю., Ананченкова П.И. Нормативные правовые условия развития частных медицинских организаций // Вестник Северо-Восточного федерального университета им. М.К. Аммосова. Серия: Медицинские науки. – № 4 (33). – С. 71-76. doi: 10.25587/SVFU.2023.80.26.008.
Snegireva Yu.Yu., Ananchenkova P.I. Regulatory legal conditions for the development of private medical organizations // Bulletin of the North-Eastern Federal University named after M.K. Ammosov. Series: Medical Sciences. – № 4 (33). – P. 71-76. DOI: 10.25587/SVFU.2023.80.26.008

21. Субботина Т.Н., Безродных В.М. развитие рынка платных медицинских услуг в России: перспективы и факторы роста // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2022. – № 12-2. – С. 175-178.
Subbotina T.N., Bezrodnykh V.M. Development of the paid medical services market in Russia: prospects and growth factors // Economy and Business: theory and practice. – 2022. – № 12-2. – P. 175-178.

22. Учайкина С.Ю., Фоломейкина Л.Н. Диагностика платных медицинских услуг в регионах российской федерации // Огарев-Online. – 2022. – № 2 (171). – С. 5.
Uchaykina S.Yu., Folomeykina L.N. Diagnostics of paid medical services in the regions of the Russian Federation // Ogarev-Online. – 2022. – № 2 (171). – P. 5.

23. Фигурин И.М., Ступак В.М. Актуальные вопросы государственно-частного взаимодействия при оказании специализированной медицинской помощи // Современные проблемы здравоохранения и медицинской статистики. – 2024. – № 4. – С. 518-531. doi: 10.24412/2312-2935-2024-4-518-531.
Figurin I.M., Stupak V.M. Actual issues of public-private interaction in the provision of specialized medical care // Modern Problems of Health Care and Medical Statistics. – 2024. – № (4). – P. 518-531. DOI: 10.24412/2312-2935-2024-4-518-531.
24. Цветова Г.В. Полонникова Е.К. Тенденции развития российского рынка медицинских услуг // Власть и управление на Востоке России. – 2020. – № 3 (92). – С. 120-125.
Tsvetova G.V., Polonnikova E.K. Development trends in the Russian medical services market // Power and Management in the East of Russia. – 2020. – № 3 (92). – P. 120-125.
25. Шакиров А.А. Некоторые особенности организации частной медицины в Российской Федерации и оказания частными организациями медицинских услуг // Вестник Московского университета МВД России. – № 7. – 2019. – С. 83-89. doi:10.24411/2073-0454-2019-10382.
Shakirov A.A. Some features of the organization of private medicine in the Russian Federation and the provision of medical services by private organizations // Bulletin of the Moscow University of the Ministry of Internal Affairs of Russia. – № 7. – 2019. – P. 83-89. DOI: 10.24411/2073-0454-2019-10382.

Вклад авторов: все авторы сделали эквивалентный вклад в подготовку публикации.
Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.
Contribution of the authors: the authors contributed equally to this article.
The authors declare no conflicts of interests.

Статья принята к публикации 12.07.2026.
The article was accepted for publication 12.07.2026.

