Оригинальное исследование
УДК 615.1:616.24-008.4(571.62)
http://dx.doi.org/10.35177/1994-5191-2026-3-13

ФАРМАКО-СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РЫНКА ПРЕПАРАТОВ ДЛЯ ЛЕЧЕНИЯ ГРИППА И ОСТРОЙ РЕСПИРАТОРНОЙ ВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ ХАБАРОВСКОГО КРАЯ

Яков Борисович Губарев[1]✉, Елена Владимировна Слободенюк[2]

[1,2]Дальневосточный государственный медицинский университет, Хабаровск, Россия
[1]✉gubarev04@mail.ru, https://orcid.org/0009-0008-8860-0823
[2]helena-slobodenuk@mail.ru, https://orcid.org/0000-0002-7740-3559

Аннотация. В статье представлен фармако-социологический анализ рынка лекарственных препаратов (ЛП) для лечения гриппа, острой респираторной вирусной инфекции (ОРВИ) на территории Хабаровского края Дальневосточного федерального округа Российской Федерации.

Целью исследования было изучение фармако-социологических факторов, влияющих на реализацию лекарственных препаратов для лечения гриппа, ОРВИ на территории Хабаровского края Дальневосточного федерального округа Российской Федерации.

Полученные данные позволяют сделать выводы о влиянии фармако-социологических факторов на рынок лекарственных препаратов для лечения гриппа, ОРВИ на территории Хабаровского края Дальневосточного федерального округа Российской Федерации.

Ключевые слова: грипп, острая респираторная вирусная инфекция, фармако-социологические факторы, фармацевтический рынок, лекарственные препараты

Для цитирования: Губарев Я.Б. Фармако-социологический анализ рынка препаратов для лечения гриппа и острой респираторной вирусной инфекции на территории Хабаровского края / Я.Б. Губарев, Е.В. Слободенюк // Дальневосточный медицинский журнал. – 2026. – № 3. – С. 77-82. http://dx.doi.org/10.35177/1994-5191-2026-3-13.

PHARMACOSOCIOLOGICAL ANALYSIS OF THE MARKET OF DRUGS FOR THE TREATMENT OF INFLUENZA AND ACUTE RESPIRATORY INFECTION IN THE KHABAROVSK TERRITORY

Ya.B. Gubarev, Elena V. Slobodenyuk

[1,2]Far Eastern State Medical University, Khabarovsk, Russia
[1]✉e-mail: gubarev04@mail.ru, https://orcid.org/0009-0008-8860-0823
[2]e-mail: helena-slobodenuk@mail.ru, https://orcid.org/0000-0002-7740-3559

Abstract. The article presents a pharmacosociological analysis of the market of medicinal preparations (MP) for the treatment of influenza, acute respiratory viral infection (ARVI) using the example of the Khabarovsk Territory, Far Eastern Federal District of the Russian Federation.

The aim of the study was to investigate the pharmacosociological factors influencing the sale of drugs for the treatment of influenza and ARVI in the Khabarovsk Territory of the Far Eastern Federal District.

The obtained data allow us to draw conclusions about the influence of pharmacosociological factors on the market of drugs for the treatment of influenza and acute respiratory viral infections in the region.

Keywords: influenza, acute respiratory viral infection, pharmacosociological factors, pharmaceutical market, drugs

For citation: Gubarev Ya.B. Pharmacosociological analysis of the market of drugs for the treatment of influenza and acute respiratory infection in the Khabarovsk territory / Ya.B. Gubarev, E.V. Slobodenyuk // Far Eastern medical journal. – 2026. – № 3. – P. 77-82. http://dx.doi.org/10.35177/1994-5191-2026-3-13.

Грипп и ОРВИ относятся к наиболее частым и массовым инфекционным заболеваниям во всем мире, в том числе в Российской Федерации: ежегодно в России вирусные инфекции регистрируются у более 40 миллионов человек, что наносит колоссальный экономический ущерб, исчисляемый миллиардами

рублей. В данном аспекте необходимо напомнить, что на борьбу с коронавирусной инфекцией в период пандемии Российская Федерация направила более ста миллиардов рублей [1].

Грипп и ОРВИ – острые инфекционные заболевания, возбудителями которых являются свыше 2 тысяч различных вариантов вирусов. Вирусные инфекции характеризуются быстрым распространением, могут протекать в четырех формах (легкой, среднетяжелой, тяжелой, токсичной) и опасны серьезными осложнениями.

На сегодняшний день для профилактики и лечения гриппа существует более 120 международных непатентованных наименований (МНН) лекарственных препаратов (ЛП), часть из них воздействует непосредственно на вирус, блокируя его размножение в организме и уменьшая длительность заболевания. Симптоматическая терапия гриппа включает использование иммуностимуляторов, комбинированных ЛП с жаропонижающим действием и т. д. [1].

Для оптимизации лекарственной терапии вирусных инфекций необходимо выявление и обоснованный отбор эффективных ЛП с учетом совокупности медико-социальных процессов в обществе на этапах разработки, производства, оборота и потребления лекарственных средств. Данные составляющие входят в предмет исследования фармакосоциологии – нового направления в медицине, базируемого на взаимодействиях таких медико-социальных систем, как управление здравоохранением, медицинской науки и технологии, лечебно-диагностической помощи, фармацевтического обеспечения, включая производство и реализацию через аптечные учреждения, медицинского и фармацевтического образования, издание медицинской и фармацевтической литературы, санитарного просвещения, санитарно-эпидемиологического надзора, медицинской статистики, медицинского страхования и страхования ответственности [4]. Исследование ключевых позиций вышеуказанных взаимодействий является основой для разработки технологий управления фармацевтической деятельностью, в том числе направленной на обеспечение населения Российской Федерации лекарственными препаратами для лечения гриппа, ОРВИ.

Цель исследования – фармако-социологический анализ ассортимента и структуры потребления препаратов для лечения гриппа, ОРВИ, представленных на фармацевтическом рынке Хабаровского края Дальневосточного Федерального округа Российской Федерации.

Материалы и методы

Для проведения исследования было сформировано три фармако-социологические группы респондентов, включающих специалистов аптечных учреждений (первая группа), врачей (вторая), посетителей аптечных учреждений (третья). Для опроса респондентов была разработана анкета, состоящая из 10 основных вопросов с полуоткрытыми вариантами ответа (возможностью добавить свою интерпретацию). Анкетирование проводилось во всех исследуемых группах, затем, с целью формирования репрезентативной выборки для пилотного исследования средней точности при доверительной вероятности 95 % и мощности исследования 80 %, методом случайного отбора было выбрано по 100 анкет в каждой группе [2].

В данном исследовании использовались информационно-аналитический, статистический и социологический методы, а также метод сравнительного анализа [4].

Статистический анализ проводился с помощью программы Statistica версии 10.0. Проводился расчет относительных и средних показателей и их ошибок. Оценка взаимосвязей между различными показателями проводилась с помощью коэффициента корреляции. Показатели считались достоверными при $p<0,05$.

Результаты и обсуждение

Необходимо отметить, что фармако-социологическое исследование рынка препаратов для лечения гриппа и ОРВИ в Хабаровском крае и Российской Федерации проведено впервые. Оно показало, что в первой группе респондентов (средний возраст 46 лет; 53 % опрошенных с высшим образованием, 47 % – со средним специальным) основным источником информации о фармакокинетических и фармакодинамических характеристиках ЛП является сеть Интернет, к помощи которой предпочитают обращаться около 80 % сотрудников аптечных учреждений. При этом 73 % считают свой уровень осведомленности вполне достаточным (рис. 1).

Оценка структуры ассортимента препаратов для лечения гриппа, ОРВИ в аптечных учреждениях представлена на рисунке 2 и включает: Умифеновир – 29 %, Римантадин – 20 %, Кагоцел (торговое название) – 16 %, Осельтамивир – 10 %, Меглюмин акридонацетат – 9 %, Тилорон – 6 %, Интерферон альфа 2 В – 5 %, Антитела к гамма интерферону человека (IFNG) – 4 %, Занамивир – 1 %.

В зависимости от степени встречаемости ЛП на прилавках аптек, популярности у покупателей, эффективности по мнению самих сотрудников аптек было проанализировано в балльном эквиваленте девять групп препаратов, при этом самый популярный препарат в каждой категории получал 9 баллов, наименее востребованный – 1 балл (рис. 3). Анализ опроса показал, что в аптеках чаще всего можно встретить в наличии Арбидол (95 %), Тамифлю, Номидес (83 %), Кагоцел (67 %), Римантадин (64 %) и Циклоферон (56 %). Это может быть связано с ориентацией на спрос, так как по наблюдениям респондентов, работающих в аптечных сетях, пациенты отдают предпочтение при покупке Арбидолу (81 %), Кагоцелу (44 %) и Римантадину (44 %). В то же время, Тамифлю, Номидес

не пользуются особой популярностью у пациентов (30 %), однако сами специалисты ставят их на второе ранговое место по эффективности, исходя из личного опыта (22 %), после занимающего первую позицию Арбидола (29 %). Это также может служить поводом для закупки препаратов при формировании товарного ассортимента выбора в аптечных учреждениях. При анализе трех основных действующих средств Озельтамивир, Умифеновир и Римантадин, специалисты, работающие в аптеках, отдали предпочтению первому (88 %), в то время как Умифеновир и Римантадин были признаны относительно эффективными в 45 % случаев. Анализ ценовой доступности препаратов для всех групп населения показал, что даже работники аптек в 66 % случаев считают цены на лекарственные средства завышенными.

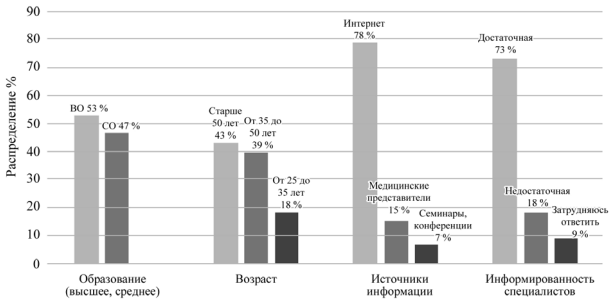


Рис. 1. Сотрудники аптечных организаций. Образование, возраст, источники информации, информированность специалистов %

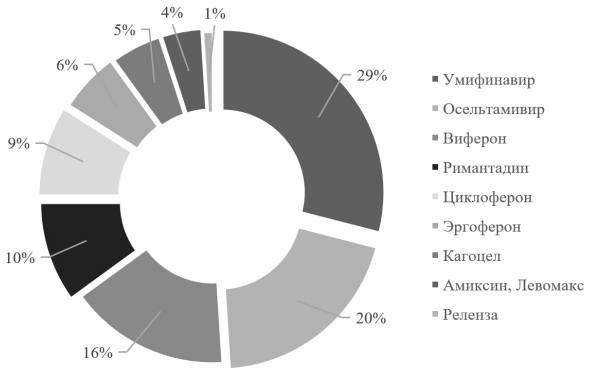


Рис. 2. Структура ассортимента препаратов для лечения гриппа, ОРВИ в аптечных учреждениях Хабаровского края, %

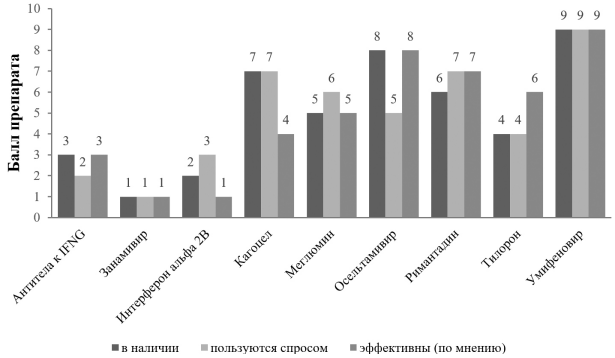


Рис. 3. Анализ ассортимента препаратов для лечения гриппа, ОРВИ по мнению сотрудников аптечных организаций. В баллах от 1-9

На основании оценки результатов анкетирования во второй фармако-социологической группе (врачи) респондентов, работающих, преимущественно, в амбулаторно-поликлинических учреждениях (90 %) и не имеющих квалификационной категории (молодые специалисты, 94 %) было установлено, что в 100 % случаев противовирусная терапия назначается на основании стандартов и клинических рекомендаций (93 %) (рис. 4). Чаще всего для лечения гриппа и острой респираторной инфекции назначались прямые этиотропные препараты (71 %), симптоматическая терапия использовалась в 27 % случаев, иммуномодуляторы – 2 % (рис. 5). При этом на вопрос о выборе ЛП для лечения гриппа, ОРВИ респонденты ответили, что этиотропные препараты используют 92 %, препараты симптоматической терапии 6 %, 2 % назначают препараты группы иммуномодуляторов (рис. 6). Опираясь на клинические рекомендации и стандарты, главным критерием выбора противовирусных препаратов врачи считают опыт практического применения (55 %) и приверженность пациентов к лечению препаратами для лечения гриппа, ОРВИ (45 %).

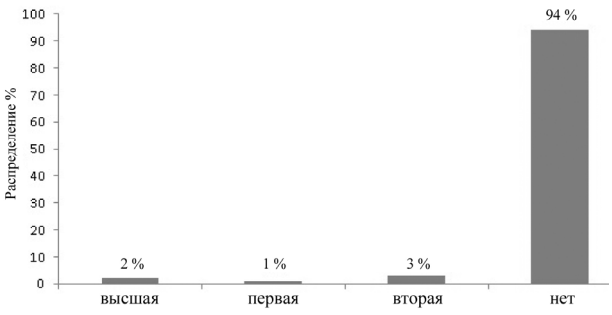


Рис. 4. Квалификационная категория врачей %

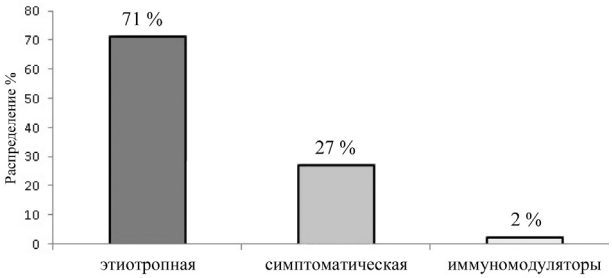


Рис. 5. Выбранный тип терапии гриппа, ОРВИ врачами %

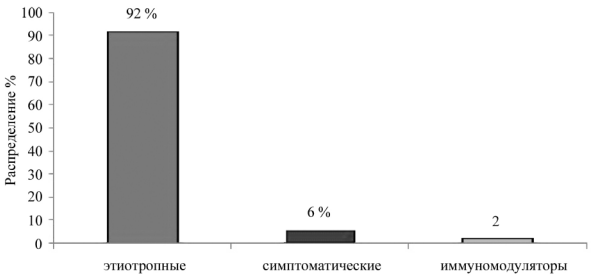


Рис. 6. Приверженность врачей к выбору препарата для лечения гриппа, ОРВИ %

Третью группу составили посетители аптечных учреждений (средний возраст опрошенных 30-50 лет; лица с разным уровнем образования и занятости, пришедших самостоятельно или по направлению врача (рис. 7). Представленная выборка респондентов была репрезентативна и соответствовала социально-экономическому распределению населения изучаемого региона, между группами не было отмечено значимых отличий в причинах выбора препарата и в наиболее популярных лекарственных средствах. Вместе с тем необходимо отметить некоторые корреляционные зависимости: лица старших возрастных групп чаще посещали аптечные учреждения (r=0,45), больше доверяли мнению врача (r=0,41) и чаще считали цены в аптеке необоснованно завышенными (r=0,48); лица рабочих специальностей и не имеющие образования чаще доверяли рекомендациям друзей или коллег (r=0,43) и обладали более низкой медицинской активностью – не всегда выполняли рекомендации и реже обращались в другие аптечные учреждения при отсутствии желаемого препарата (r=0,38). В целом по группе, ежемесячно посещали аптечные учреждения половина респондентов (51 %), чаще (2-4 раза в месяц) – 36 % опрошенных.

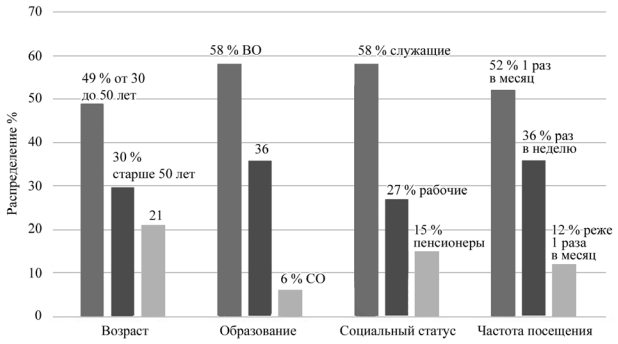


Рис. 7. Посетители аптечных организаций. Возраст, образование, социальный статус, частота посещения %

Причиной выбора определенного препарата для большинства стало назначение врача (53-56 % в зависимости от возраста и социального статуса респондентов), а также советы друзей, коллег и родственников – этим методом выбора пользовался каждый пятый опрошенный (21 %).

Запоминающаяся реклама препарата в СМИ и в Интернете оказалась важным критерием для 13 %, а рекомендации и состав на упаковке читает лишь каждый десятый (рис. 8).

Предпочтения при покупке препаратов, по мнению посетителей и сотрудников аптек, представлены на рисунке 9: самым популярным препаратом является Арбидол (65 %), вторым по популярности – Римантадин (43 %), третьим – Тамифлю, Номидес (40 %), при этом Кагоцел и Циклоферон оказались менее популярны, что может быть связано с малой выборкой в рамках пилотного исследования.

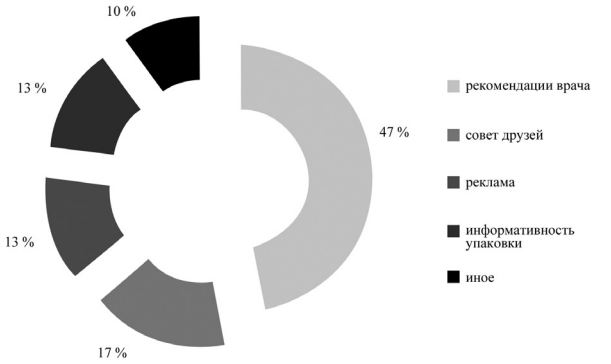


Рис. 8. Причины выбора препаратов для лечения гриппа, ОРВИ посетителями аптечных организаций %

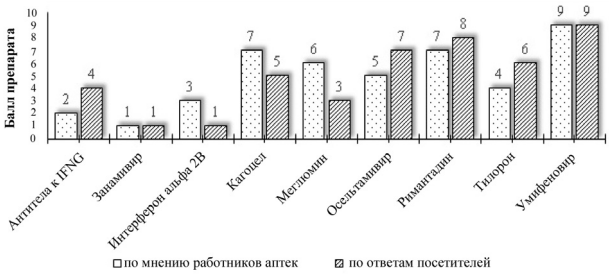


Рис. 9. Популярность препаратов для лечения гриппа, ОРВИ по мнению посетителей аптечных организаций и работников аптечных организаций. В баллах от 1-10

При оценке посетителями эффективности указанных препаратов по 10-балльной шкале (10 – максимальная эффективность, 1 – неэффективный препарат) было установлено, что наиболее эффективным препаратом респонденты считают Арбидол (Умифеновир) наименее – Эргоферон (Антитела к IFNG), Виферон (Интерферон альфа 2В) и Релензу (Занамивир) (рис. 10).

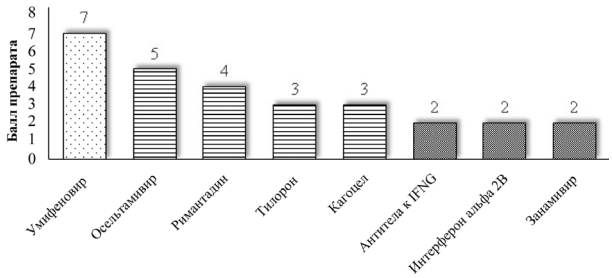


Рис. 10. Эффективность препаратов для лечения гриппа, ОРВИ по мнению посетителей аптечных организаций. В баллах от 1-10

Необходимо отметить, что все опрошенные удовлетворены ассортиментом ЛП для лечения гриппа, ОРВИ и считают его достаточным, но при этом цены на препараты – завышенными (72 %), однако 18 % респондентов готовы покупать препараты по любой цене (рис 11). Основанием для выбора ЛП при гриппе, ОРВИ у посетителей аптечных учреждений являются рекомендации специалистов системы здравоохранения (83 %), опыт личного применения (14 %), ценовая политика (3 %) (рис. 12).



Рис. 11. Мнение о ценах на лекарственные препараты для лечения гриппа, ОРВИ посетителей аптечных организаций %



Рис. 12. Выбранный препарат для лечения гриппа, ОРВИ посетителями аптечных организаций %

Выводы

В аптечных учреждениях Хабаровского края работают 53 % специалистов с высшим фармацевтическим образованием, 47 % работников аптечных учреждений имеют среднее фармацевтическое образование. Дефицита лекарственных препаратов для лечения гриппа, ОРВИ в аптеках нет.

По мнению работников аптечных учреждений, эффективными препаратами для лечения гриппа, ОРВИ являются Тамифлю, Номидес (действующее вещество Осельтамивир) – 88 %, относительно эффективными – Арбидол (действующее вещество Умифеновир) и Римантадин (45 % случаев). Цены на лекарственные препараты для лечения гриппа, ОРВИ 66 % работников фармацевтических организаций считают завышенными.

Врачи при назначении лекарственных препаратов для лечения гриппа, ОРВИ придерживаются принципа этиотропности, 97 % специалистов при назначении лекарств используют клинические рекомендации МЗ РФ.

Посетители аптечных учреждений при выборе препаратов для лечения гриппа, ОРВИ в 83 % случаев следуют рекомендациям специалистов системы здравоохранения. По мнению посетителей аптек наиболее эффективным препаратом для лечения гриппа, ОРВИ является Арбидол (Умифеновир), наименее эффективными – Эргоферон (Антитела к IFNG), Виферон (Интерферон альфа 2В), Реленза (Занамивир). При этом цены на лекарственные препараты для лечения гриппа, ОРВИ считают высокими 72 % респондентов.

Полученные данные исследования показывают значимость фармако-социологических факторов, их влияние на реализацию препаратов для лечения гриппа, ОРВИ на фармацевтическом рынке Хабаровского края. Используя данные фармако-социологических исследований, представляется возможным разработка теоретических основ и технологий организации мониторинга систем производства и оборота лекарственных средств, оценка медицинских, экономических, политических, социальных проблем производственной, оптовой и розничной фармацевтической деятельности на территории Российской Федерации, принятие обоснованных решений в управлении фармацевтической деятельностью и обеспечении населения Российской Федерации лекарственными препаратами для лечения гриппа, ОРВИ.

Список источников

1. Данные портала DSM-Group portal data.www.dsm.ru Анализ фармацевтического РФ рынка 2019–2024 гг.
   Data from the DSM-Group portal data.www.dsm.ru Analysis of the pharmaceutical market of the Russian Federation in 2019–2024.
2. Денисова М.Н., Гоголева С.Н., Синицина А.А. Изучение мотивационных факторов в профессиональной деятельности фармацевтических работников в условиях нехватки кадров // Ремедиум. – 2025. – № 3. – С. 303-313. DOI: 10.32687/1561-5936-2025-3-303-313.
   Denisova M.N., Gogoleva S.N., Sinitsina A.A. The study of motivational factors in the professional activity of pharmaceutical workers in conditions of staff shortage // Remedium. – № 3. – 2025. – P. 303-313. DOI: 10.32687/1561-5936-2025-3-303-313.
3. Данные портала Росстат. Rosstat.gov.ru.
   Data from the Rosstat portal. Rosstat.gov.ru.
4. Журавлева Н. А. Ценностные ориентации личности в изменяющемся Российском обществе // Психологический журнал. – 2012. – Т. 33, № 1. – С. 45-57. ID 20774517.

Zhuravleva N.A. Value orientations of personality in a changing Russian society // Psychological journal. – 2012. – Vol. 33, № 1. – P. 45-57. ID 20774517.

5. Мелихов О.Г. Планирование клинических исследований. Исследовательский вопрос // Ремедиум. – 2019. – № 1-2. – С. 52-57. DOI:10.21518/1561-5936-2019-1-2-52-57.
   Melikhov O.G. Planning of clinical trials. A research question // Remedium. – 2019. – № 1-2. – P. 52-57. DOI:10.21518/1561-5936-2019-1-2-52-57.
6. Аджиенко В.Л. Фармакосоциология – новое направление социологии медицины // Бюллетень Волгоградского научного центра РАМН. – 2008. – № 2. – С. 4-6.
   Adzhienko V.L. Pharmacosociology is a new direction in the sociology of medicine // Bulletin of the Volgograd Scientific Center of the Russian Academy of Medical Sciences. – 2008. – № 2. – P. 4-6.

Вклад авторов: все авторы сделали эквивалентный вклад в подготовку публикации.
Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.
Contribution of the authors: the authors contributed equally to this article.
The authors declare no conflicts of interests.

Статья принята к публикации 12.07.2026.
The article was accepted for publication 12.07.2026.

❑❑❑